



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 5 marca 2025 roku

Wiosenna odłona siły – powrót do formy z POLSKIM MIĘSEM

Najnowsze wyniki badania ilościowo-jakościowego, przeprowadzonego przez Związek POLSKIE MIĘSO, potwierdzają słuszność założeń kampanii „MARKA POLSKIE MIĘSO/POLSKA SMAKUJE - KONTYNUACJA VII EDYCJA”. Okazuje się, że drób – ceniony za prostotę przygotowania i uniwersalny smak – oraz głęboko zakorzeniona w polskiej tradycji kulinarnej wieprzowina niezmiennie królują na naszych stołach.

Z badania „Preferencje i opinie dotyczące konsumpcji mięsa wśród Polaków – badanie ilościowe i jakościowe”, przeprowadzonego na zlecenie Związku POLSKIE MIĘSO wynika, że dla 57% naszych rodaków mięso stanowi stały element diety. Z kolei 39% badanych stara się ograniczać ilość spożywanego mięsa, najczęściej z przyczyn zdrowotnych lub w trosce o zachowanie ogólnej równowagi żywieniowej. W zestawieniu preferowanych rodzajów mięsa przoduje drób (91%), ceniony za łatwość przygotowania, dostępność i uniwersalny smak, a tuż za nim plasuje się wieprzowina (78%), której spożycie jest głęboko zakorzenione w polskiej tradycji kulinarnej. Wołowina – z wynikiem 53% – uchodzi za mięso dla smakoszy, wybierane głównie na szczególne okazje i uznawane za trudniejsze w przygotowaniu.

– Z naszego badania konsumentów jasno wynika, że dziś, bardziej niż kiedykolwiek, staje się jasne, że świadome podejście do diety, opartej na sprawdzonym pochodzeniu mięsa i wysokiej jakości składnikach, przekłada się na trwałe korzyści zdrowotne i pełną energię do działania. Cieszy mnie, że możemy udowodnić, jak rodzime mięso, wspierane dbałością polskich hodowców, staje się fundamentem świadomej, pełnej smaku kuchni. Jak pokazały wyniki niedawno przeprowadzonych przez nas badań konsumenckich, mięso pozostaje ważną częścią diety Polaków i większość z nich – zarówno młodszych, jak i starszych – docenia jego wartości odżywcze, zwłaszcza obecność pełnowartościowego białka. „Polskie mięso” to dziś nie tylko synonim tradycji, ale również znak wysokich standardów produkcji doceniany na światowych rynkach. Polscy producenci nie ustają w wysiłkach, aby zapewnić dostęp do mięsa o najlepszych wartościach odżywczych i niepowtarzalnym smaku. Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom i dbałości o dobrostan zwierząt udowadniamy, że nasze rodzime mięso może stanowić fundament nowoczesnej diety – podkreśla Jacek Strzelecki, prezes Związku POLSKIE MIĘSO.

POLSKIE MIĘSO W DOBREJ FORMIE

POLSKIE MIĘSO - POLSKA SMAKUJE

Polskie mięso w dobrej formie – wybór zdrowia i jakości

Wiosenna odsłona kampanii „Polskie mięso w dobrej formie” pokazuje, że współczesny konsument, świadomy znaczenia aktywności fizycznej i zrównoważonej diety, chętnie sięgnie po rodzime produkty mięsne. Inicjatywa „Powrót do formy” koncentruje się na pełnowartościowych posiłkach na bazie wysokiej jakości polskiego mięsa, które dzięki odpowiedzialnej produkcji gwarantuje nie tylko wyśmienity smak, lecz także wartości odżywcze przydatne w budowaniu wiosennej kondycji.

Twórcą propozycji kulinarnych na wiosnę jest **znany szef kuchni i ambasador kampanii Robert Sowa**, który podkreśla rolę różnorodności w codziennym menu. Jego inspiracje zahaczają o kuchnię śródziemnomorską, azjatycką i tradycyjnie polską, a wszystkie przepisy łączy świeże spojrzenie na pełnowartościowy, mięsny posiłek. – *Zawsze zależy mi na tym, by stworzyć danie kompletne: dostarczające białko w towarzystwie warzyw i ziół, doprawione szczyptą kulinarnej fantazji. Pomysł na pulpeciki wieprzowe z fetą czy polędwicę z aromatycznym imbirem to przykłady dań, które z powodzeniem można włączyć do planu powrotu do lepszej formy po zimie* – **mówi Robert Sowa**.

Wśród dań łączących delikatną strukturę i walory odżywcze drobiu oraz wieprzowiny z egzotycznymi nutami kuchni fusion znajdują się pulpeciki wieprzowe z serem feta i ziołami, podawane w wyrazistym sosie pomidorowym z oliwkami oraz kaparami, a także udziec z kurczaka w aromatycznym sosie curry, dla osób szukających inspiracji spoza tradycyjnego kanonu. – *Wiosna nastraja do łączenia lekkich, pożywnych produktów z nowymi smakami. Polskie drobiowe i wieprzowe mięso jest nie tylko wysokiej jakości, ale też niezwykle wszechstronne w kuchni: kurczak, dzięki delikatnemu smakowi i szybkości przygotowania, świetnie nadaje się do wiosennych, lekkich dań, a wieprzowina, dzięki wyrazistej głębi, doskonale komponuje się z aromatycznymi przyprawami i ziołami* – **dodaje Robert Sowa**.

Kompletna dieta bez kompromisów

Perspektywę aktywności fizycznej wnosi do kampanii **trener personalny i były mistrz Polski w aerobiku sportowym, Tomasz Choiński**. Wskazuje on, że odpowiednie nawyki żywieniowe stanowią nieodzowną bazę skutecznych treningów i szybkiej regeneracji po intensywnych ćwiczeniach: – *Wiosna to symbol nowego początku i doskonały moment, by zadbać o sylwetkę i kondycję. Z mojej perspektywy kluczowe jest połączenie ćwiczeń z dietą bogatą w dobrze przyswajalne białko, warzywa oraz owoce sezonowe. Dzięki temu mamy niezbędną energię i unikamy spadków formy. Ważne jest, żeby każde danie było zrównoważone, a dzięki polskiemu mięsu możemy zapewnić idealną porcję białka. Wyjątkowe połączenie smaków i niebanalna kompozycja polskich mięs z sezonowymi dodatkami pozwalają przygotować posiłki, które przyczyniają się do poprawy nastroju oraz wspierają aktywny tryb życia*.

POLSKIE MIĘSO W DOBREJ FORMIE

POLSKIE MIĘSO - POLSKA SMAKUJE

Dla **Wandy Baltazy**, dietetyka klinicznego i wykładowcy akademickiego **WUM**, kluczowe jest zachowanie równowagi między składnikami odżywczymi a przyjemnością jedzenia. – *Wiosenne przesilenie często wiąże się ze spadkiem energii, który najlepiej zniwelować poprzez odpowiednią dietę i umiarkowany wysiłek fizyczny. Dania, w których nie brakuje białka pochodzącego z mięsa drobiowego czy wieprzowego oraz świeżych ziół i warzyw, dostarczają cennych aminokwasów, witamin i minerałów. Dzięki temu organizm szybciej się regeneruje i nabiera sił do codziennych zadań.*

Kampania „Powrót do formy” dowodzi, że pełnowartościowa i smaczna dieta nie wymaga rezygnacji z ulubionych potraw. Wystarczy postawić na wysoką jakość produktów, zaufane źródła pochodzenia i sezonowe inspiracje. – *Zachęcamy do przyjrzenia się wiosennemu jadłospisowi i odkrywania, jak poprzez niewielkie zmiany w kuchni oraz regularną aktywność fizyczną można dodać sobie energii i cieszyć się lepszym samopoczuciem przez cały nadchodzący sezon* – **podkreśla Tomasz Choiński.**

Więcej informacji na stronie <https://pewnejestjedno.pl/>.

O Związku POLSKIE MIĘSO

Związek POLSKIE MIĘSO jest największą organizacją branżową w Polsce, która reprezentuje interesy gospodarcze firm z branży mięsnej – hodowców, producentów oraz usługodawców w kraju, jak i na całym świecie.

Misją Związku POLSKIE MIĘSO jest aktywne wspieranie inicjatyw członków i przyczynianie się do rozwoju gospodarczego. Związek dba również o udoskonalenie procesu kształcenia zawodowego, promuje zasady etyki w biznesie i stoi na straży uczciwego postępowania na rynku.

Związek POLSKIE MIĘSO zajmuje się także promowaniem mięsa w Polsce i na arenie międzynarodowej oraz dbaniem o wizerunek branży.

Kontakt dla mediów:

Biuro prasowe
Aleksandra Bartos
polskie-mieso@brandnewheaven.pl
tel. 532 315 756